

Note d'information du Partenariat - Centre Gaïa

Nouveau look, mêmes engagements !

Pourquoi changeons-nous de logo ?

En février 2024, Le Partenariat - Centre Gaïa a été sélectionné par l'école ISCPA pour un *Creative Contest*. Les étudiants avaient alors 48h pour nous proposer un nouveau logo. Parmi les nombreuses propositions reçues, l'une d'entre elles a retenu notre attention et a été sélectionnée pour devenir notre nouveau logo.

Ce changement de logo répond à plusieurs objectifs stratégiques pour notre association. Nous souhaitons harmoniser nos communications pour éviter toute confusion sur le nom de l'association, en soulignant que Le Partenariat et Centre Gaïa ne font qu'un. Le rafraîchissement de notre logo, datant de 1981, est également une opportunité pour mieux représenter notre évolution. Initialement centré sur le partenariat entre Saint-Louis du Sénégal et Lille, notre ancien logo ne reflétait plus la diversité de nos actions actuelles, qui s'étendent désormais à la France, au Guinée et au Maroc.

Le choix du logo



Que représente ce logo ?

- Représentation des habitants : Le logo incarne notre engagement en faveur du développement du Sénégal, du Maroc et de la Guinée. Chaque personne représentée dans le logo symbolise un habitant de ces pays. Nous avons choisi de les représenter à la même taille, soulignant ainsi notre lutte contre les inégalités et notre soutien égal à chacun de ces pays.
- Conceptualisation du soutien : Un demi-cercle en contre-forme est placé sous les personnages, symbolisant un pont. Ce pont représente le soutien que nous apportons à ces pays, renforçant notre engagement en faveur de la solidarité internationale. Cette stratégie de design rend notre logo éco-conçu, aligné avec notre engagement envers le développement durable.
- Citoyenneté : Les personnages, se tenant la main, symbolisent également l'entraide et représentent l'engagement à une échelle locale, comme à Lille, pour les activités du Centre Gaïa.

Pourquoi ces couleurs ?

- Signification des couleurs : Notre logo utilise le jaune, le vert et le rouge, en hommage aux pays où nous menons nos actions de coopération internationale (couleurs des drapeaux du Sénégal et de la Guinée). Ces couleurs ont des significations pertinentes :
 - Jaune : Représente la collaboration et le succès.
 - Vert : Symbolise la solidarité et la générosité.
 - Rouge : Représente la force contre le sous-développement et est également un clin d'œil au drapeau Lillois.

Pourquoi cette typographie ?

- **Kalimar** : La police principale du logo est une police sans serif en majuscule, moderne et facile à lire, écrite en noir pour renforcer la crédibilité de nos actions. La rondeur de la typographie reflète l'humanité et la relationnel de notre activité. Le noir contraste avec le côté coloré du logo, créant une esthétique équilibrée et professionnelle. A travers cette police nous communiquons une image d'engagement sérieux.