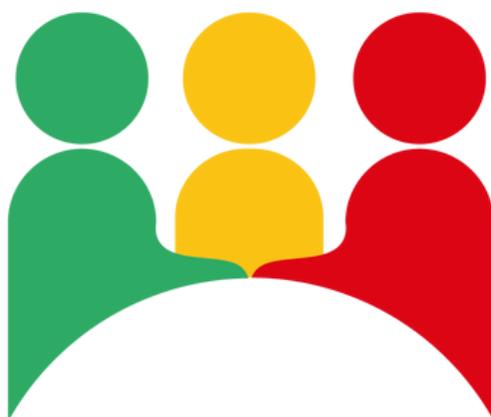


CHARTE

GRAPHIQUE

2024



LE PARTENARIAT
CENTRE GAÏA

Pour un monde plus juste, plus durable et plus solidaire

Le Partenariat - Centre Gaïa
Pour un monde plus juste, plus durable et plus solidaire

AVANT

PROPOS

Ce document regroupe l'ensemble des composants de la nouvelle identité du Partenariat - Centre Gaïa.

La charte graphique du Partenariat - Centre Gaïa a pour objectif d'assurer la cohérence graphique de tous les outils de communication afin de garantir une identité visuelle claire et uniforme.

Le respect des normes graphiques du Partenariat - Centre Gaïa étant un gage de professionnalisme et d'authenticité, ces normes sont à observer scrupuleusement pour toutes les publications internes et externes, imprimées et numériques.

Pour toute précision ou aide, n'hésitez pas à contacter la chargée de communication et de rédaction qui est à votre disposition et vous apportera son soutien à l'adresse suivante : skempa@lepartenariat.org.

La nouvelle charte n'a aucun effet rétroactif et n'exige pas de modifications sur les documents édités avant son entrée en vigueur.

Seuls les documents édités après le 1er juillet 2024 doivent respecter la nouvelle charte graphique.

01
SYMBOLIQUE
DU LOGO

SYMBOLIQUE

DU LOGO

Pourquoi changeons-nous de logo ?

En février 2024, Le Partenariat - Centre Gaïa a été sélectionné par l'école ISCPA pour un *Creative Contest*. Les étudiants avaient alors 48h pour nous proposer un nouveau logo. Parmi les nombreuses propositions reçues, l'une d'entre elles a retenu notre attention et a été sélectionnée pour devenir notre nouveau logo.

Ce changement de logo répond à plusieurs objectifs stratégiques pour notre association. Nous souhaitons harmoniser nos communications pour éviter toute confusion sur le nom de l'association, en soulignant que Le Partenariat et Centre Gaïa ne font qu'un. Le rafraîchissement de notre logo, datant de 1981, est également une opportunité pour mieux représenter notre évolution. Initialement centré sur le partenariat entre Saint-Louis du Sénégal et Lille, notre ancien logo ne reflétait plus la diversité de nos actions actuelles, qui s'étendent désormais à la France, au Guinée et au Maroc.

Le choix du logo



Que représente ce logo ?

- Représentation des habitants : Le logo incarne notre engagement en faveur du développement du Sénégal, du Maroc et de la Guinée. Chaque personne représentée dans le logo symbolise un habitant de ces pays. Nous avons choisi de les représenter à la même taille, soulignant ainsi notre lutte contre les inégalités et notre soutien égal à chacun de ces pays.
- Conceptualisation du soutien : Un demi-cercle en contre-forme est placé sous les personnages, symbolisant un pont. Ce pont représente le soutien que nous apportons à ces pays, renforçant notre engagement en faveur de la solidarité internationale. Cette stratégie de design rend notre logo éco-conçu, aligné avec notre engagement envers le développement durable.
- Citoyenneté : Les personnages, se tenant la main, symbolisent également l'entraide et représentent l'engagement à une échelle locale, comme à Lille, pour les activités du Centre Gaïa.

Pourquoi ces couleurs ?

- Signification des couleurs : Notre logo utilise le jaune, le vert et le rouge, en hommage aux pays où nous menons nos actions de coopération internationale (couleurs des drapeaux du Sénégal et de la Guinée). Ces couleurs ont des significations pertinentes :
 - Jaune : Représente la collaboration et le succès.
 - Vert : Symbolise la solidarité et la générosité.
 - Rouge : Représente la force contre le sous-développement et est également un clin d'œil au drapeau Lillois.

Pourquoi cette typographie ?

- **Kalimar** : La police principale du logo est une police sans serif en majuscule, moderne et facile à lire, écrite en noir pour renforcer la crédibilité de nos actions. La rondeur de la typographie reflète l'humanité et la relationnel de notre activité. Le noir contraste avec le côté coloré du logo, créant une esthétique équilibrée et professionnelle. A travers cette police nous communiquons une image d'engagement sérieux.
- **Chalboard SE** : Notre baseline "Pour un monde plus juste, plus durable et plus solidaire" a été ajoutée en dessous dans une police arrondie en harmonie avec votre approche relationnelle. Si cette tagline devient trop petite pour être lu, elle peut être enlevée.

02

RÈGLES

D'UTILISATION

RÈGLES

D'UTILISATION

Le logo existe uniquement en français et est disponible en trois versions : couleurs, noir et blanc.
Il est interdit d'utiliser les couleurs du logo, à l'exception du service Communication.
Il est interdit d'utiliser la police du logo. Cette police est strictement réservée au logo.



Largeur minimum : 20mm



Police : Kalimar / Chalboard SE (baseline)

Couleurs :



RVB : R=253, V=198, B=0 / CMNJ : C=0.46, M= 23.77, J=93.61, N=0 / Hexa : FDC600



RVB : R=226, V=6, B=19 / CMNJ : C=0.94, M= 99.73, J=97.9, N=0.25 / Hexa : E20613



RVB : R=45, V=171, B=102 / CMNJ : C=75.3, M= 0.06, J=74.64, N=0 / Hexa : 2DAB66

Le logo en couleurs



- version à privilégier;
- à employer sur fond blanc;
- à employer sur fond coloré après accord du service Communication.

Le logo en blanc ou noir



- employer uniquement si la version couleurs ne peut être utilisée.

Sur fond de couleur, il convient de consulter le service Communication afin de savoir quelle variante utiliser ou de se renseigner grâce au site <https://colors.co/>

Il est possible d'utiliser la version sans slogan si la taille est trop petite.

RÈGLES

D'UTILISATION

Il est interdit de modifier ou d'altérer le logo de quelque manière que ce soit.



Il est interdit de modifier la couleur du logo Le Partenariat - Centre Gaïa.



Il est interdit de redimensionner le logo du Partenariat - Centre Gaïa de façon non proportionnelle.



Il est interdit de changer la police de caractère du logo Le Partenariat - Centre Gaïa.



Il est interdit de coller le logo à un autre élément. Une distance de un rond du symbole minimum autour du logo est obligatoire.



Il est interdit d'utiliser le logo Le Partenariat - Centre Gaïa dans une largeur inférieure à 20mm.



Largeur : 18mm. Logo trop petit.

N'hésitez pas à faire appel au service Communication (skempa@lepartenariat.org) si vous avez une question sur le logo.

03
POLICES

LES

POLICES

Dans la charte graphique du Partenariat - Centre Gaïa trois typographies sont utilisés sur les différents supports de communication afin d'avoir des visuels harmonieux et cohérents.

Kalimar / Chalboard SE : Ces polices sont réservées uniquement au logo.

Arsenica Antiqua : Cette police est utilisée par le service Communication uniquement.

Fira Sans Light : Cette police simple, moderne et épurée s'utilise pour tout corps de texte dans les documents diffusés en interne et/ou en externe. Elle est utilisée par le service Communication mais également par tous les membres de l'association pour les documents de travail diffusés vers l'extérieur (Powerpoint, fichiers pdf...).

Arsenica Antiqua

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @%\$()*<>

Fira sans light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
@%\$()*<>

— 04

COSIGNATURES

LES COSIGNATURES

De par la nature de ses activités, l'association Le Partenariat - Centre Gaïa est régulièrement amenée à intégrer des logos externes dans ses documents et vice versa. Ces logos disposent de leur propre charte graphique qu'il est impératif de respecter.

La cosignature s'applique lorsqu'un support de communication est élaboré sur la base de l'identité visuelle du Partenariat - Centre Gaïa, qu'il est cosigné à part égale par Le Partenariat - Centre Gaïa et d'autres partenaires et qu'aucune autre réglementation graphique ne s'applique.

Les logos doivent être de taille égale, à des intervalles réguliers.

Exemple :



CONTACT

COMMUNICATION

JULIETTE MAGRY

**CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE
DÉVELOPPEMENT**



✉ +33 3 20 53 76 76

📞 jmagry@lepartenariat.org

📍 71 rue Victor Renard, Lille 59000

SUIVEZ-NOUS



www.lepartenariat.org